



CONFINDUSTRIA CERAMICA



Ceramics of Italy

Sì CERAMICA!

HACKATHON 26/27

**LA CERAMICA RACCONTA
IL TERRITORIO**

GUIDA OPERATIVA



COME PARTECIPARE

1

Invio candidatura

Registrazione a
“Sì Ceramica!”

Compilazione form
in Area docente

2

Selezione

Verranno scelte solo 3 classi
di altrettante scuole.

3

Partecipazione

Le classi saranno
accompagnate nello
sviluppo della loro
proposta progettuale.

4

Premiazione

I 3 progetti saranno
valutati e premiati
con buoni in
materiale didattico.

FASI DEL PROGETTO

1. Ispirazione e scelta

La classe seleziona un **luogo storico o naturalistico nel Distretto di Sassuolo** (es. Salse di Nirano, Palazzo Ducale, Castello di Montegibbio, Fiume Secchia).

ISPIRAZIONE E SCELTA

IL GENIUS LOCI DEL DISTRETTO



Il territorio di Sassuolo e dintorni offre infiniti spunti di racconto visivo.

Architettura barocca

Stucchi, affreschi e geometrie di Palazzo Ducale.

Fenomeni naturali

Le argille e le spaccature delle Salse di Nirano.

Fortezze medievali

Le pietre secolari del Castello di Montegibbio.

Elementi fluviali

I ciottoli e i riflessi dell'acqua del Secchia.



ISPIRAZIONE E SCELTA

DALLA NATURA ALLA GRAFICA



L'obiettivo non è fotografare un luogo, ma astrarlo e reinterpretarlo in una superficie industriale unica.

Una spaccatura nel fango diventa un rilievo 3D, un affresco barocco si trasforma in un pattern contemporaneo, il muschio su una pietra antica definisce una texture satinata.



FASI DEL PROGETTO

2. Progettazione della Collezione

Analizzando dettagli, colori e materia del luogo, la classe **inizia a ideare la propria superficie ceramica** con grafica originale, palette cromatica e campioni di finitura.

LA CREAZIONE DELLA MOODBOARD



1. Il Luogo

Foto guida, scheda identitaria e 3 concetti chiave che definiscono l'ispirazione.



2. Palette & Materiali

5 campioni colore (HEX/RGB) e abbinamenti materici (legno, marmo, metallo...).



3. Grafica & Pattern

Sviluppo visivo del modulo ceramico, rilievi, texture 3D e finiture (opaco/lucido).



4. Storytelling & Mockup

Breve racconto (max 100 parole) e rendering/mockup della ceramica inserita in uno spazio.

PROGETTARE LA SUPERFICIE CERAMICA

Il cuore del lavoro è lo sviluppo della veste grafica della piastrella/lastra. Quando si progetta una collezione, occorre sempre tener conto di alcuni elementi fondamentali:

- **modulo base:** disegno vettoriale, bozzetto o macro-dettaglio;
- **continuità e componibilità:** come i moduli si affiancano a parete o a pavimento;
- **effetti di finitura:** specifica di rilievi, parti opache (matt), inserti lucidi (glossy) o metallizzati.



LAYOUT SCHEDA (A3) PER LA CLASSE

1. IL LUOGO SCELTO

- Foto riferimento luogo
- Nome & Tipologia
- 3 parole chiave (Concept)

2. PALETTE & MATERIALI

- 5 colori del luogo:



- Texture: Legno / Pietra / Metallo

3. PROGETTO GRAFICO (PUNTO CENTRALE)

Area Disegno / Pattern / Texture 3D

[Bozzetto, grafica vettoriale o rilievo del modulo ceramico]

Finitura: Matt / Opaco - Glossy / Lucido - Strutturato 3D

4. STORYTELLING (MAX 100 PAROLE)

Il racconto di come il luogo si trasforma in superficie.

5. MOCKUP AMBIENTATO

- Mockup in contesto (parete living, outdoor, architettura)

GRIGLIA DI STRUTTURA E VALUTAZIONE



SEZIONE TAVOLA A3	CONTENUTO RICHIESTO	CRITERIO DI VALUTAZIONE
1. Luogo & Storytelling	Foto luogo, 3 parole chiave, testo max 100 parole	Capacità di sintesi e coerenza narrativa
2. Palette & Materiali	5 tasselli cromatici + 2 riferimenti materici	Armonia dei colori e ricerca sensoriale
3. Progetto grafico	Disegno/Pattern ceramico con finiture tattili	Originalità grafica e trasferibilità su ceramica
4. Mockup ambientato	Inserimento della superficie in uno spazio (living, outdoor)	Impatto visivo e visione d'insieme

COSA IMPARERETE?

Affronterete un percorso di **progettazione collaborativa** per dare vita alla vostra idea di collezione ceramica, sviluppando tutte le fasi della creazione di una piastrella.

1.

Concept

Analisi delle tendenze di
architettura d'interni e
definizione della visione stilistica
della collezione.

RICERCA TREND E MOODBOARD

Analisi stilistica & materiali

Mappatura delle **tendenze globali di interior design**: riproduzione di essenze naturali (marmo, pietra, legno), superfici industriali (cemento, resina, metallo) o motivi decorativi 3D per rispondere alle esigenze di architetti e progettisti.

Palette, finiture e formati

Definizione delle **varianti cromatiche** (toni caldi, freddi, neutri), della gamma di **finiture superficiali** (naturale/matt, spazzolata, lapped, glossy) e dello **sviluppo modulare dei formati** (dalle tessere fino alle grandi lastre 160x320 cm).

1. CONCEPT

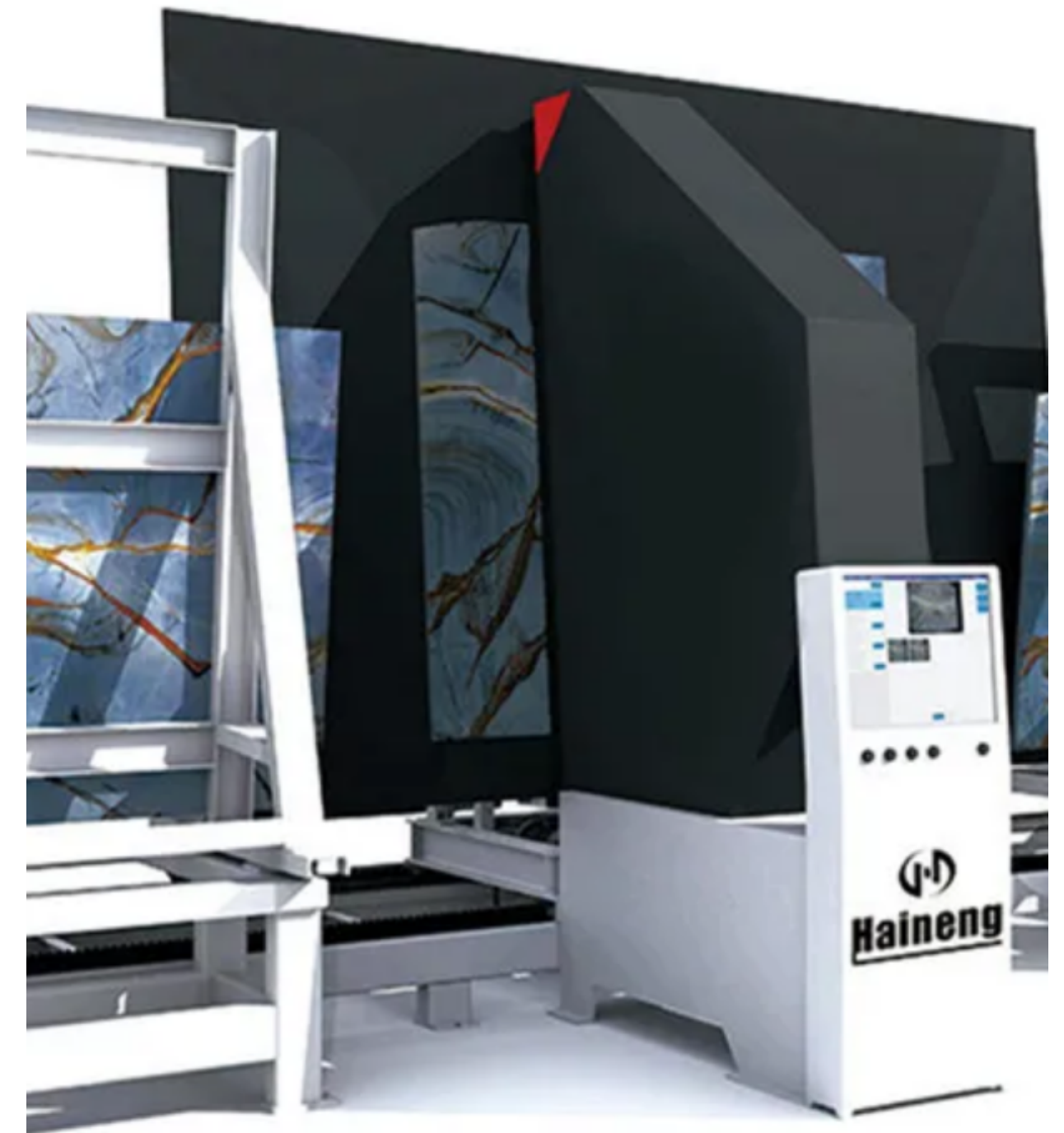
DESIGN GRAFICO E STRUTTURE 3D



Acquisizione digitale HD

Scansione tridimensionale ad altissima risoluzione di materiali naturali per acquisirne dettagli geometrici e venature con fedeltà micro-metrica.

Progettazione di rilievi superficiali tramite tamponi di pressatura e creazione di decine di "faccette" grafiche differenti per garantire un effetto visivo naturale e dinamico senza ripetizioni al momento della posa.



1.

Concept

2.

Sviluppo in laboratorio

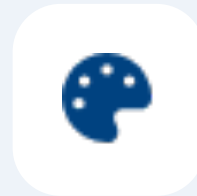
Formulazione chimica delle
materie prime, smalti e test
prestazionali di resistenza.

FORMULAZIONE TECNOLOGICA



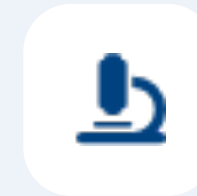
Impasto ceramico

Miscelazione controllata di argille pregiate, feldspati, quarzi e caolini per ottenere gres porcellanato ad altissima compattezza e minimo assorbimento idrico.



Smalti e inchiostri

Sviluppo di smalti protettivi ad alta resistenza, granaglie ceramiche per effetti di profondità e inchiostri materici per la stampa digitale.



Prove pilota

Cottura dei campioni in forni pilota per calibrare tono cromatico, brillantezza, grado di scivolosità (R9-R11) e resistenza all'abrasione (PEI).

1.

Concept

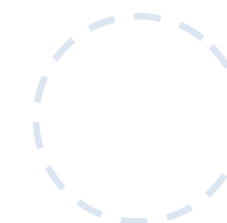
2.

Sviluppo in laboratorio

3.

Produzione industriale

Trasformazione delle materie
prime nel ciclo produttivo ad
alta tecnologia.



IL CICLO DI PRODUZIONE

1.

Pressatura

Macinazione a umido, atomizzazione e compattazione delle polveri tramite presse idrauliche ad altissimo tonnellaggio.

2.

Decorazione HD

Essiccazione rapida e decorazione superficiale mediante stampanti digitali a getto d'inchiostro e a passaggio continuo.

3.

Cottura 1220°C

Sinterizzazione del corpo ceramico in forni a rulli continui per una durata di circa 50-60 minuti.

4.

Finitura

Rettifica millimetrica dei bordi e lappatura o levigatura superficiale su linea automatizzata.

1.

Concept

2.

Sviluppo in laboratorio

3.

Produzione industriale

4.

Marketing e lancio

Promozione e vendita del
prodotto finito.

4. MARKETING E LANCIO

STRUMENTI E CANALI



Rendering 3D fotorealistici

Creazione di ambientazioni virtuali per mostrare l'effetto finale della posa a pavimento e rivestimento.

Strumenti per architetti

Realizzazione di cartelle colore, campionari fisici (cradle) e file BIM/CAD per la progettazione.

Esposizione Showroom

Progettazione di pannelli espositivi sinottici per i distributori partner.

Fiere internazionali

Presentazione ufficiale delle novità a Cersaie (Bologna) e Coverings (USA).



PRONTI A CREARE?

Raccogli con la tua classe la sfida, per sperimentare lo spirito creativo della ceramica e dare forma al futuro del design, partendo dalle vostre radici.

La candidatura va presentata entro il 31/01/2027