



CONFINDUSTRIA CERAMICA

SÌ CERAMICA! 24-25

Regolamento progetto educativo promosso da CONFINDUSTRIA CERAMICA

Manifestazione da intendersi, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera e) D.P.R. 430/2001,
*“manifestazioni nelle quali i premi sono destinati a favore di enti o istituzioni di carattere pubblico
o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche”*,
ESCLUSA DALLA NORMATIVA SULLE MANIFESTAZIONI A PREMIO.

Le norme che regolano la partecipazione sono le seguenti:

PREMESSA

Confindustria Ceramica ha tra i propri scopi quello di promuovere iniziative utili allo sviluppo dei settori ceramici rappresentati.

A tal proposito, già a partire dall'anno scolastico 2023-2024, Confindustria Ceramica ha sviluppato un percorso educativo denominato “SÌ CERAMICA!” rivolto alle Scuole italiane, per avvicinarle al mondo dell'industria ceramica.

L'Iniziativa didattica è un percorso alla scoperta dei concetti fondamentali e delle terminologie del settore, delle diverse figure professionali coinvolte e del processo produttivo ceramico vero e proprio, che è caratterizzato da una forte e costante innovazione tecnologica.

L'obiettivo del percorso è di far conoscere e apprezzare agli studenti l'eccellenza italiana ceramica e ri-conoscere nella ceramica una realtà di prestigio per il territorio

L'Iniziativa didattica per l'anno scolastico 2024-2025 denominata “SÌ CERAMICA! 24-25” (di seguito “Iniziativa” o “Contest”) è un viaggio nell'industria ceramica che si sviluppa in due percorsi differenti, a seconda dell'ordine scolastico a cui si rivolge, uno rivolto alle SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO e l'altro alle SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO (biennio).

I soggetti interessati all'organizzazione del contest saranno:

- Confindustria Ceramica, Viale Montesanto, 40 – 41049 Sassuolo (MO), Codice Fiscale 93004930363 (di seguito “Soggetto Promotore” oppure “CONFINDUSTRIA CERAMICA”)
- d&f S.R.L. - con sede in Via Persicetana Vecchia 28 - 40132 Bologna - Codice Fiscale 02194460362 e Partita IVA 02194460362 (Segreteria Organizzativa incaricata della realizzazione e gestione operativa del progetto)
- DMT TELEMARKETING S.r.l., Via del Lavoro 37/3, 40139 Casalecchio di Reno (BO), Codice Fiscale 03941740379 e Partita IVA 00679901207 (soggetto delegato dalla Segreteria Organizzativa ai rapporti con enti e organi di controllo)

Art. 1

DESTINATARI E AMBITO TERRITORIALE

L'Iniziativa è rivolta alle Classi delle Scuole **SECONDARIE DI PRIMO GRADO** e **SECONDARIE DI SECONDO GRADO (biennio)** dell'Emilia-Romagna ubicate nelle provincie di Parma, Reggio Emilia,

Bologna, Ferrara, Modena e Ravenna (di seguito “Classe” o al plurale “Classi” e “Scuola” o al plurale “Scuole”).

Ogni Scuola, tramite i Docenti referenti (di seguito “Docente o al plurale “Docenti”), può partecipare all’Iniziativa con più Classi.

Art. 2

DURATA

L’iniziativa didattica “Sì CERAMICA! 24-25” **avrà inizio il 16 settembre 2024 e terminerà il 30 aprile 2025.**

Il Contest terminerà con l’assegnazione dei premi alle Scuole vincitrici tramite giuria di qualità (Scuole Secondarie I grado) ed estrazione (biennio Scuole Secondarie II grado) **entro il 15 maggio 2025.**

Art. 3

MODALITÀ DI ISCRIZIONE e REGISTRAZIONE ALL’INIZIATIVA

Per aderire all’Iniziativa, il Docente referente della Scuola, dovrà registrarsi sul sito **www.siceramica.it** (di seguito “sito”).

Alla voce **REGISTRATI** troverà un modulo di registrazione da compilare con i dati richiesti.

Sarà richiesto al Docente di indicare l’ordine scolastico scegliendo tra SECONDARIE DI PRIMO GRADO oppure SECONDARIE DI SECONDO GRADO (biennio) e quindi di indicare la Scuola a cui appartiene (selezionando il nome del Plesso, non del Comprensivo), aggiungere la Classe o le Classi con cui intende partecipare al progetto (è obbligatorio inserire almeno una Classe ed è possibile inserirne altre successivamente in qualunque momento tramite l’apposita funzione “AGGIUNGI CLASSI” nell’area riservata).

Il Docente, dopo aver compilato il modulo e cliccato su **CONFERMA E REGISTRATI**, riceverà un’e-mail all’indirizzo indicato, nella quale gli sarà richiesto di scegliere una password per completare la registrazione: solo dopo il salvataggio della password, il Docente risulterà regolarmente registrato e potrà subito accedere all’area riservata.

Si possono registrare più Docenti della stessa Scuola e ogni Docente può aggiungere più Classi.

Non sarà possibile inserire la stessa Classe, per lo stesso Plesso, all’interno dell’area riservata di più Docenti.

Le Scuole saranno invitate a iscriversi **dal 16 settembre 2024** e potranno farlo per tutto il periodo dell’Iniziativa **fino al 30 aprile 2025**, tramite i Docenti referenti.

Art. 4

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST

Per partecipare al Contest sarà sufficiente per la Classe realizzare e caricare, tramite il Docente referente, almeno un contributo relativo al percorso previsto per il proprio ordine scolastico (Scuole secondarie di primo o di secondo grado), come dettagliatamente descritto di seguito.

Più contributi vengono caricati dai Docenti referenti, più sono le possibilità per la Classe di far aggiudicare la vittoria alla propria Scuola.

Tutti i materiali educativi (come la Guida Docente che spiega il progetto e tutti i suoi contenuti) sono disponibili sul sito del progetto, all’interno dell’area riservata al docente, accessibile tramite registrazione.

Al termine del percorso, le Classi potranno partecipare al contest che premia le Scuole, inviando il proprio contributo che sarà diverso a seconda dell’ordine scolastico di appartenenza.

Art. 5

SCUOLE SECONDARIE 1° GRADO

TIPOLOGIA DI PERCORSO

Percorso di scoperta dei concetti fondamentali e delle terminologie del settore, delle diverse figure professionali coinvolte e del processo produttivo ceramico vero e proprio, che è caratterizzato da una forte e costante innovazione tecnologica.

Relativamente ai temi affrontati nel percorso, la Classe potrà realizzare e caricare, tramite il Docente referente, **fino a un massimo di 10 Contributi per Classe**.

STRUMENTI-MATERIALI EDUCATIVI DISPONIBILI

per svolgere al meglio il lavoro educativo in classe:

- Guida Docente per le Scuole secondarie di primo grado.
- (per le classi prime) Quiz parole e concetti, infografica processo produttivo, scheda approfondimento professioni.
- (per le classi seconde e terze) Quiz professioni, infografica processo produttivo, scheda approfondimento parole e concetti.

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO RICHIESTO

Per partecipare al Contest, la Classe dovrà realizzare e caricare, tramite il Docente referente, da un minimo di 1 fino a un massimo di 10 Contributi, **sotto forma di slogan, frase o testo descrittivo** di massimo 300 caratteri l'uno (di seguito "Contributo 1° Grado" o al plurale "Contributi 1° Grado"), in cui si riporta il proprio pensiero creativo dedicato alla ceramica, facendo tesoro dell'esperienza in classe.

I contributi approvati saranno tutti visibili nella sezione pubblica del sito chiamata "Gallery".

Una classe non potrà caricare più volte lo stesso Contributo 1° Grado. Non verranno altresì accettati Contributi 1° Grado identici caricati da Scuole/Classi diverse: farà fede la data di caricamento e verrà ritenuto valido solo il Contributo 1° Grado caricato per primo.

CARATTERISTICHE DEI CONTRIBUTI RICHIESTI

I Contributi dovranno essere realizzati in conformità alle indicazioni fornite nel sito del progetto.

I Contributi devono essere in forma anonima e pertanto non dovranno essere presenti riferimenti come: nome della Scuola, degli alunni o della Classe.

Il Docente, con l'invio degli stessi, dichiara che i Contributi sono originali, non violano diritti di terzi e sono frutto esclusivo del lavoro della classe partecipante. Il Promotore è pertanto sollevato da ogni eventuale contestazione, anche di terzi, che dovesse pervenire in relazione ai contributi ricevuti, usati e diffusi nei termini indicati nel presente regolamento.

Il Docente e la Scuola di appartenenza, in nome e per conto anche di tutti gli studenti, con la partecipazione al contest e pertanto con l'invio dei contributi, cede, a titolo gratuito, a CONFINDUSTRIA CERAMICA tutti i diritti comunque intesi di utilizzo degli stessi.

La suddetta cessione è da intendersi senza alcuna limitazione di carattere territoriale o temporale, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.

I Contributi saranno comunque sottoposti a moderazione da parte della Segreteria Organizzativa, che eliminerà, in qualsiasi momento e a proprio insindacabile discrezione, quelli ritenuti fuori tema o comunque non in linea con l'Iniziativa, che risultino contrari alla moralità pubblica, alla buona educazione, al buon costume oppure che violino in qualunque modo i diritti di terzi o che presentino un contenuto diffamatorio.

Tutti i contributi caricati, dopo valutazione e approvazione da parte della Segreteria Organizzativa, saranno caricati e accessibili nella gallery del sito www.siceramica.it, con riserva di una loro ulteriore pubblicazione su altri canali ritenuti idonei per la promozione dell'iniziativa.

MODALITÀ DI VINCITA

Entro il **15 maggio 2025**, **tutti** i Contributi 1° Grado caricati dal 16 settembre 2024 al 30 aprile 2025 e approvati, saranno valutati da una giuria di qualità che stabilirà le n° 6 Scuole vincitrici.

I criteri di valutazione saranno i seguenti: originalità, coerenza e attinenza con i valori dell'industria ceramica, comunicabilità, impegno e miglior espressione del senso dell'Iniziativa.

Verranno scelti n° 6 Contributi 1° Grado che faranno aggiudicare alle Scuole di appartenenza delle Classi autrici degli stessi i premi in palio.

La giuria di qualità sarà composta da:

- 1 membro di Confindustria Ceramica
- 1 membro del Centro Ceramico
- 1 membro di Nuova Cerform (ente di formazione per la ceramica)
- 1 membro del Museo della Ceramica di Spezzano
- 3 dirigenti di aziende ceramiche

La valutazione della Giuria è insindacabile e inappellabile.

In nessun caso i Docenti e/o i partecipanti che avranno realizzato e/o fornito i Contributi alla presente Iniziativa potranno avanzare pretese, a qualsivoglia ragione e/o titolo, nei confronti del Soggetto Promotore in relazione all'eventuale mancata selezione del Contributo presentato.

Ogni Scuola partecipante potrà vincere solo uno dei premi in palio.

PREMI IN PALIO

Le 6 Scuole di appartenenza delle Classi autrici dei Contributi si aggiudicheranno, ciascuna, un BUONO SPESA IN MATERIALE DIDATTICO pari a euro 400 iva esclusa se prevista.

Art. 6

SCUOLE SECONDARIE 2° GRADO (biennio)

TIPOLOGIA DI PERCORSO

Percorso di orientamento e approfondimento delle figure professionali che operano all'interno dell'industria ceramica attraverso delle video interviste ai diversi professionisti.

Relativamente ai temi affrontati nel percorso, la Classe potrà completare, tramite il Docente referente, **esclusivamente num. 1 contributo-digitale**.

STRUMENTI-MATERIALI EDUCATIVI DISPONIBILI

Nell'area riservata ogni Docente potrà disporre dei seguenti strumenti da utilizzare per svolgere al meglio il lavoro educativo in classe:

- Guida Docente per le Scuole secondarie di secondo grado.
- video quiz professioni
- infografica professioni (pdf)

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO RICHIESTO

La partecipazione al Contest avviene quando la Classe **avrà completato ed inviato il modulo digitale** (di seguito "Contributo Digitale" o al plurale "Contributi Digitali") dopo aver svolto il percorso di approfondimento sulle professioni, attraverso i materiali a disposizione (quiz e infografica professioni).

All'interno dell'area docenti, l'insegnante ha a disposizione un modulo digitale con un elenco di caratteristiche, competenze e conoscenze attribuibili alle diverse professioni ceramiche, affrontate in classe con le video interviste e l'infografica (es. competenze matematiche, conoscenza di programmi di grafica, flessibilità oraria, possibilità di viaggiare, etc.).

Il Docente elenca le opzioni: ogni studente può esprimere la propria preferenza, indicando a quale/i tra le opzioni presenti è maggiormente interessato. Sul modulo digitale, in corrispondenza di ogni singola voce, il Docente indica il numero di studenti che hanno votato l'opzione. Si possono votare da una a tutte le opzioni presenti, ma per poter completare ed inviare il modulo occorrerà indicare il numero di preferenze di almeno 5 opzioni.

Il modulo digitale completato ed inviato rappresenta il contributo della Classe: il numero massimo di Contributi Digitali che possono essere inoltrati è al **massimo 1 modulo digitale per Classe**. Questa attività della Classe dà alla Scuola il diritto di partecipare al contest e poter vincere.

Sul sito www.siceramica.it, nella sezione chiamata "Gallery", sarà presente una tag cloud che riporta tutte le opzioni presenti nel modulo digitale a disposizione del docente: la tag cloud sarà un contenuto dinamico che si aggiornerà man mano che verranno condivisi i moduli/contributi da parte delle Classi, evidenziando le opzioni maggiormente selezionate.

MODALITÀ DI VINCITA

Entro il **15 maggio 2025**, tra **tutti** i Contributi Digitali (moduli) inviati durante il periodo dal 16 settembre 2024 al 30 aprile 2025, ne saranno estratti n° 6 corrispondenti alle Scuole vincitrici.

In nessun caso i Docenti e/o i partecipanti che avranno realizzato e/o fornito i Contributi Digitali alla presente Iniziativa potranno avanzare pretese, a qualsivoglia ragione e/o titolo, nei confronti del Soggetto Promotore in relazione all'eventuale mancata estrazione del Contributo Digitale presentato.

Ogni Scuola partecipante potrà vincere solo uno dei premi in palio.

PREMI IN PALIO

Le 6 Scuole di appartenenza delle Classi autrici dei Contributi Digitali estratti si aggiudicheranno, ciascuna, un BUONO SPESA IN MATERIALE DIDATTICO pari a euro 400 iva esclusa se prevista.

Art. 7

CARATTERISTICHE DEI PREMI IN PALIO

Il montepremi totale in palio per le Scuole è pari a 4.800 euro iva esclusa se prevista.

Il **buono spesa in materiale didattico** di euro 400 iva esclusa se prevista ha le seguenti caratteristiche:

- è spendibile on-line;
- entro il 30 giugno 2025, le Scuole riceveranno le informazioni utili alla richiesta del buono e all'utilizzo dello stesso;
- il buono spesa potrà essere utilizzato dalla Scuola per l'acquisto di materiale didattico entro il 31 dicembre 2025;
- il buono, laddove non esaurito, non dà diritto a resto.

I premi saranno consegnati alla segreteria dell'Istituto didattico di riferimento, senza alcun onere a carico della Scuola.

La Scuola vincente non può contestare il premio assegnato, né richiederne il valore corrispondente in denaro (o altri beni assimilabili al denaro) oppure la sostituzione per nessun motivo.

Il Soggetto Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale oppure anche superiore, sempre relativo a materiale didattico.

Art. 8

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA

Le Scuole saranno avvisate della vincita tramite mail e/o telefonata al Docente referente, ai contatti inseriti in fase di registrazione. I Docenti contattati dovranno dare riscontro entro 10 giorni dalla data di invio della comunicazione di vincita confermando l'accettazione del premio offerto.

I premi eventualmente non assegnati per mancanza di partecipazioni valide o di riscontro da parte delle Scuole vincitrici resteranno a disposizione del Soggetto Promotore.

I dati dei vincitori (Contributi 1° Grado vincenti, Contributi Digitali vincenti e Classe/Scuola) potranno essere pubblicati sul sito www.siceramica.it e anche su altri siti del Soggetto Promotore o su altri media.

CONFINDUSTRIA CERAMICA si riserva la possibilità di organizzare un incontro di premiazione e chiedere la disponibilità a partecipare alle scuole vincitrici, dandone comunicazione per tempo ai docenti.

Art. 9

PRIVACY – GDPR

CONFINDUSTRIA CERAMICA riceverà i Contributi tramite d&f S.R.L., sita in Via Persicetana Vecchia 28, 40132 Bologna, della cui collaborazione si avvarrà nella gestione dell'Iniziativa, e li utilizzerà come Contenuti Generati dell'Utente, indicando come autore esclusivamente la Classe/Scuola da cui il contributo proviene secondo quanto sarà comunicato anche tramite d&f S.R.L.

Nessun'altra informazione è ricevuta o trattata da CONFINDUSTRIA CERAMICA, la quale, quindi, nell'ambito di questa Iniziativa non tratta dati personali.

Le informazioni personali veicolate dai partecipanti caricando i Contributi sul sito www.siceramica.it sono trattate esclusivamente da d&f S.R.L. come da Informativa presente sul sito www.siceramica.it.

Art. 10

PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA

Tramite i tradizionali sistemi di comunicazione (a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo: web, posta elettronica), i destinatari dell'Iniziativa riceveranno informazioni promozionali su "Sì CERAMICA! 24-25". I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'Iniziativa saranno coerenti con il presente regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di comunicare l'Iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Art. 11

ESCLUSIONE, GARANZIE E ADEMPIMENTI

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata del partecipante dall'Iniziativa. Saranno esclusi dalla selezione i Contributi non presentati entro i termini e le modalità previste, quelli presentati in forma parziale o comunque in contrasto con quanto indicato nel presente regolamento.

La partecipazione all'Iniziativa comporta per il Docente l'accettazione integrale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento. Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento, sarà automaticamente escluso dall'Iniziativa.



Qualunque modifica e/o integrazione eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore sarà portata a conoscenza degli interessati. Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri. I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, aderiscano all'Iniziativa con mezzi e strumenti in grado di eludere le regole, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Iniziativa, saranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Il Soggetto Promotore si riserva comunque, prima di confermare e/o consegnare il premio, di effettuare dei controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'Iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle disposizioni del presente regolamento.

Art. 12

MAGGIORI INFORMAZIONI

Per maggiori dettagli le Scuole potranno rivolgersi alla Segreteria Organizzativa d&f S.R.L., sita in Via Persicetana Vecchia 28, 40132 Bologna, chiamando il numero 051/6414705 attivo dal lunedì al venerdì, dalle 09:00 alle 13:00 oppure scrivendo una email all'indirizzo di posta elettronica progettoscuola@siceramica.it.

Art. 13

FORO COMPETENTE

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà di competenza esclusiva del foro di Modena. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto discrezionale di sospendere, modificare, terminare o cancellare una o più parti di meccaniche premiali e la relativa assegnazione dei premi qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti, al di fuori del ragionevole controllo del Soggetto Promotore che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguimento dell'Iniziativa. In tali ipotesi non sarà dovuto ai partecipanti o aderenti alcun indennizzo o ristoro.

Art. 14

DICHIARAZIONI AGGIUNTIVE

Il Soggetto Promotore dichiara che:

1. La promozione è soggetta a tutte le leggi applicabili, ma costituisce manifestazione esclusa dall'ambito di applicazione dal D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001, ai sensi dell'art. 6 comma 1, di conseguenza NON è da considerarsi concorso o operazione a premio ai fini dell'applicabilità della disciplina regolamentare dettata dal provvedimento citato.
2. Non è responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al sito e la rete telefonica mobile e fissa che possano impedire o ostacolare la partecipazione all'attività premiale.
3. Richieste di ricevimento premi presentate con modalità diverse da quelle previste, non permetteranno di ricevere il premio.

Sassuolo, 2 Luglio 2024

Confindustria Ceramica

----- Nulla segue al presente regolamento -----